

Thông Báo Triển Khai Chương Trình Chăm sóc Khách hàng Shinhan Life

Kính chào Quý khách,

Nhằm gửi lời tri ân và lòng biết ơn sâu sắc đến Quý khách đã lựa chọn và đồng hành cùng Shinhan Life Việt Nam, Shinhan Life Việt Nam trân trọng triển khai Chương trình Chăm sóc Khách hàng Shinhan Life kể từ ngày 15/05/2024 với chi tiết như sau:

1. Phân khúc Khách hàng

Khách hàng (*)	Tổng phí bảo hiểm quy năm của (các) Hợp đồng bảo hiểm có hiệu lực
Silver	Dưới 30 triệu đồng
Gold	Từ 30 triệu đồng đến dưới 50 triệu đồng
Platinum	Từ 50 triệu đồng đến dưới 100 triệu đồng
Diamond	Từ 100 triệu đồng trở lên

2. Tóm tắt các hoạt động

Hoạt động	Silver	Gold	Platinum	Diamond
Quy cách Hợp đồng (Áp dụng cho từng bộ Hợp đồng tại thời điểm phát hành Hợp đồng)	Bìa giấy	Bìa giấy	Bìa da	Bìa da
ZNS/ SMS/ Email chúc mừng sinh nhật Bên mua bảo hiểm/ Người được bảo hiểm	✓	✓	✓	✓
ZNS/ SMS/ Emails vào các ngày lễ: Tết Âm Lịch, Tết Dương Lịch, Quốc tế Phụ nữ 08/03, Trung thu, Phụ nữ Việt Nam 20/10, Nhà giáo Việt Nam 20/11, Giáng sinh 24/12	✓	✓	✓	✓
Quà tặng sinh nhật Bên mua bảo hiểm		✓	✓	✓
Quà tặng Tết		✓	✓	✓
Quà tặng tham gia thêm Hợp đồng mới		✓	✓	✓

3. Chi tiết Chương trình

Tiêu chí		Silver	Gold	Platinum	Diamond
Sinh nhật Bên mua bảo hiểm			Urbox/Gotit 200.000 đồng	Urbox/Gotit 400.000 đồng	Urbox/Gotit 700.000 đồng
Quà tặng tết			Lịch treo tường	Lịch treo tường	Lịch treo tường
Khách hàng hiện hữu tham gia thêm Hợp đồng bảo hiểm mới	(các) Hợp đồng bảo hiểm mới có tổng Phí bảo hiểm quy năm từ 30 triệu đồng đến dưới 50 triệu đồng	Dù/ Áo mưa/ Gối cổ du lịch/ Gấu sol in logo			
	(các) Hợp đồng bảo hiểm mới có tổng Phí bảo hiểm quy năm từ 50 triệu đồng đến dưới 100 triệu đồng	Balo/ Túi vải, tote/ Bình giữ nhiệt/ Túi du lịch in logo			
	(các) Hợp đồng bảo hiểm mới có tổng Phí bảo hiểm quy năm từ 100 triệu đồng trở lên	Vali in logo			

(*) Khách hàng của Chương trình là Bên mua bảo hiểm cá nhân của Hợp đồng bảo hiểm do Shinhan Life Việt Nam phát hành và thỏa tất cả các điều kiện như sau:

- Tổng Phí bảo hiểm quy năm của tất cả các Hợp đồng bảo hiểm đang còn hiệu lực trong thời gian diễn ra chương trình này mà Khách hàng là Bên mua bảo hiểm đạt từ 30 triệu đồng trở lên;
- Khách hàng tham gia sản phẩm bảo hiểm đóng phí một lần thì được tính 100% số phí bảo hiểm vào năm hợp đồng bảo hiểm đầu tiên;
- Hợp đồng bảo hiểm đã qua thời gian cân nhắc và còn hiệu lực vào ngày Shinhan Life Việt Nam chốt kết quả xét tặng quà (ngày 15 hàng tháng). Trường hợp Hợp đồng bảo hiểm chưa qua thời gian cân nhắc ở ngày chốt kết quả gần nhất thì sẽ được xem xét ở ngày chốt kết quả của đợt tiếp theo.

Mọi thắc mắc liên quan đến Chương trình Chăm sóc Khách hàng Shinhan Life, Quý khách vui lòng liên hệ Shinhan Life Việt Nam qua hộp thư điện tử chamsockhachhang@shinhanlife.biz.vn hoặc Tổng đài Chăm sóc Khách hàng 1900998800 để được hỗ trợ. Trân trọng.